

Yerel Bilginin İletişim Kanallarında Aktif Dolaşımı ve Yerel Basın

Dr. Filiz Gültekin-Köse

Trakya Üniversitesi İşletme Bölümü Yön.Org. Anabilim Dalı, Edirne
filizgultekin@trakya.edu.tr

Özet: Küreselleşen dünyada öncelikle ekonomik olmak üzere yerel bilgi birikimleri son yıllarda önem sırasında önlerde yer almaktadır. Ulusal ekonomide oluşturulacak kararları alırken de ayrıca sürdürülebilir kalkınmayı gözardı etmeden geliştirmeyi amaçlayan ülkeler, yerel bilgi kaynaklarına sıkça başvurmak zorundadırlar. Yeni bilgi temelli ekonomik, siyasi ve sosyal yapılanmalara uygun elektronik yayıncılık yapılarına ve yeni yapılanma modellerine Türkiye'nin ihtiyacının hangi noktalarda olduğunun gözden geçirilmesi ihtiyacı ile bu çalışma yapılmıştır. Gözlem ve incelemeler sonucunda yerel bilginin gerek siyasi karar mercilerinde Ankara merkezli basın ve haber kaynaklarına yerel basın olarak ulaşabilme oranının en az olduğu gözlemi teori ve önerilerin oluşumunda katkı sağlamıştır. Çalışmada da iddia edildiği gibi tek merkezden oluşturulmuş bir ağ organizasyon yapısı ile bütünleşik yerel basın elektronik haberciliği ile desteklenen bilgi iletişim bağının aktif ve güçlü kılacağı Türkiye'nin tamamını kapsayan bir yerel basın elektronik yayıncılığının ekonomik sosyal katkısı da güçlü olacaktır. Ayrıca bölgesel organizasyonların uygun olacağı noktasından yola çıkılarak Bölgesel Yerel Basın elektronik yayıncılığının bilgi tüketiminin yaygınlaştırılması açısından daha uygun olabileceği önerisi getirilmektedir. Uygulamasındaki zorluklar nedeni ile tartışmaya açık öneriler oluşturulmuştur. Türkiye'nin bütününe kapsamı yerine bölgelerdeki yerel gazetelerin ayrı ayrı elektronik yayıncılık yapmaya çalışmaları zorluğuna alternatif, bir bütünün parçası olarak tek bir tasarım ve yayın kanalıyla bütünlüklerinin oluşturulması mantığı ile bakış açısı oluşturulmuştur. Birçok yerel gazeteden oluşacağı varsayılan bölgesel elektronik yayın alanının, günümüz özellikleri göz önüne alındığında hiyerarşik özellikte bürokratik-mekanik yapılanma modeli ile değil; sanal organik ağ yapılanma modeli ile merkezdeki yayına ortak olmalarının durumunda başarılı olabileceği iddiası ile incelemeler yapılmıştır.

Literatür taramaları ve görüşmeler ile gereksinimi en iyi karşılayabilecek organizasyonun nasıl olabileceği tartışılmış ve alternatif organizasyonların nasıl olabileceği noktasından organizasyon yapılanma modeli geliştirilmiştir. Ayrıca ağ yapının ve sanal organizasyonun çağımızda bilgi toplumuna ve ekonomisine geçiş süreci içinde bulunan ulusal ve uluslar arası kamu ve özel sektör için yatırım kararlarını oluştururken, ihtiyaç duydukları yerel bilgiye en hızlı, güncel olarak ulaşabilecekleri kanal olarak düşünülmüştür.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Yerel Basın, Organizasyon, Sanal-Organik Sistem, Bilgi Toplumu

Giriş

Günümüzde bilgi toplumu olabilme paralelinde ilerleyen ekonomide, bu çabanın içersinde olan Türkiye'nin bilgi temelli ekonomik yapıya uygun güncel bilginin öncelikli kaynaklarından olan yerel basındaki yapılara ve yeni çağa uygun elektronik yerel basın yapılanma modellerine ihtiyacının hangi noktalarda

olduğunun gözden geçirilmesi ihtiyacı ile bu çalışma yapıldı.

Siyasal, ekonomik ve sosyal durum tespiti ve sorunlara çözüm üretme çabalarında, bilgi-iletişim bağıntısını aktif ve güçlü kılacak biçimde, elektronik yayıncılık destekli bir yerel basın yapısının bütünleşik sistemle desteklenerek oluşturulmasının gereği ortaya konuldu. Bilgi üre-

tim sürecinde coğrafi, ekonomik, kültürel farklılıklar nedeniyle ve bölgesel internet ortamına aktarılmış bir yerel basın oluşum yapının daha işlevsel olacağı iddiası ile model oluşturuldu.

Ekonomik, sosyal ve siyasal kararları oluştururken bilgi merkezli bir süreç izlemesi gereken ülkemizin, bu amaç doğrultusunda daha hızlı yol kat etmek için, mevcut yerel basın yapısına hedefler doğrultusunda yeni bir yapının katkısının hangi noktalarda olabileceğini incelenmiştir. İletişimin sorun çözmede aktif olarak sisteme katılımını hangi noktalarda ve derecelerde, nasıl bir yapı ile sağlanabileceğini, sisteme entegrasyonun teknolojik değişimlerin katkısı ile nasıl uyarlanabileceğinin araştırılması noktasında; pratik olarak yerel, güncel bilgiye en süratli biçimde ulaşmanın, yerel basının elektronik ortama taşınması ile mümkün olabileceği bilgisine ulaşılmıştır.

Bir dönem Türkiye Gazeteciler Cemiyeti başkanlığı yapmış ve yılın gazetecisi seçilmiş Nail Güreli, “Yerel basın güçlenmeden ülkeye demokrasi gelmez beyler” yargısını sık sık tekrarlamaktadır.1 Uzun yıllarını mesleğe vererek pek çok boyutu ile mesleğin içinde yer almış kişinin tespitinin haklılık payını her geçen gün yükselen sesler ile arttırmaktadır. Görülen odur ki basında şikâyet edilen tekelleşme, tarafsızlıktan, objektiflikten uzaklaşılmasına dair pek çok tespit yerel basın sorunlarında ivedi olarak yapılması gerekenler olduğunu işaret etmektedir. Dergiciliğin sorunlarını açıklık getirmeye çalışan uluslararası bir toplantıda Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanı Hanzade Doğan, internetin yazılı basın için tehlike değil fırsat olduğunu açıklamasında “gelir ve okur kazandırdı” tespitini yapmıştır.2 Bu durum yerel basın için de geçerlidir. İnternetin genel basında traj ve gelir düşürdüğü tespitini Almanya gerçeğiyle yapan, Axel Springer International & Axel Springer Magazines Başkanı Wiele, televizyon ve internetin yazılı basın için tehlike olduğu karşı görüşünü savunmaktadır.3 Bu risk göz önüne alındığında da Türkiye’nin geleceği

için devletin organizasyon yetisine ihtiyaç duyan yerel basının internet ortamına aktarılması ile varlığını sürdürebilmesinin desteklemesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Çünkü her yeni teknoloji doğru şekilde, doğru zamanda kullanıldığında avantaja dönüşebilir.

Maddi ve teknik olarak desteklenmesi öngörülen internet ortamında yer alacak bir yerel basın yapılanmasında öncelikle, bu yapıda yer alacak basın için kriter belirlenme zorunluluğu bulunmaktadır. Basın İlan Kurumu, 11 Ağustos 2006 tarihide aldığı bir prensip kararıyla, 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere ilgili mevzuatta yer elen kimi maddeleri gerekçe göstererek “..matbaa baskı makinesi niteliğinde olmayıp, kullanıldığı yerlerdeki genel tabiri ile masa üstü dijital baskı makinesi olarak nitelendirilen ve benzer teknikleri ihtiva eden...makinelere basılmış veya çoğaltılmış ürün, yayın vb. eserlerin, resmi ilân yayımlanacak ‘mevkute’ tanımı içerisinde kabul edilmeyeceğini” öngörmüştür. Buradan da anlaşılmaktadır ki henüz daha ülkemizde bu teknolojik gelişmişlik içerisinde dahi yerel basın hala matbaacılık ile paralel bir sınıflamaya tabi tutulmaktadır. Oysa en kısa sürede oluşturulacak tartışma gurupları ile yerel basın ve yerel gazetecinin boyutlandırılma, çerçevelendirilmesi yapılmalıdır.

Gene buna benzer bir bakış açısı ile günümüzde blog olarak adlandırılan kişisel yayıncılık da yerelde bilgi aktarımı imkânı yaratmıştır. Bu da aynı mantık içerisinde değerlendirilir ise basın olmaktan, gazetecilikten uzaktır. Bu ve benzeri çoklu bakış açıları ile yerel basının ne olduğunun öncelikle belirlenmesinden sonra atılacak adım teknik ve maddi olarak yerel basının internet ortamında aktif olarak yer almasında izlenecek yol, projelendirmeler belirlenmelidir.

İnternet gibi hızlı ilerleyen bilişim teknolojileri ile belirsizlik ortamı da hızla artmaktadır. Bu belirsizliği ortadan kaldırmak için kurumsal, hukuksal düzenlemelerin de aynı hız ile işlev-

sel, sağlam platformlara oturtulmuş bilgi boyutunun oluşturulmaları gerekmektedir.

Yeni modellemeler ile neyin nasıl nereye kadar yapılabileceği ucu açık tartışmalar şeklinde dökümlenerek, mevcut durum tespit edilmeli, tartışma teknikleriyle kavramlara açıklık getirilmelidir.

Ayrıca kamu sektörünün de interneti kullanarak yayıncılık yaptığı göz önüne alınır ise; özel ve kamu sektörlerinin işbirliğinin gereği de bulunmaktadır. Bu çerçevede yerelde basın sanal ve organik ağ modellerinin birlikte çalışmaya uyarlanacağı bir sistemin ihtiyacının da olduğu söylenebilir. Ayrıca bu sistemleşme içerisinde basını bilgi ve yetiştirdiği kadrolar ile besleyebilecek kaliteyi yükseltebilecek üniversitelerin de organizasyonda katalizör olarak bulunmaları düşünülebilir.

Bu çalışmada Bilgi teknolojilerini kullanmaya vakıf kesim ile bilgi iletişimini sosyal bilimler mantığı ile yaymayı hedeflemiş yerel gazeteci, yerel basının ortak çalışma alanlarının oluşturulmasına yönelik yoğun ilgi dikkate alınarak, bu alandaki eksikliği hissedilen ihtiyacın karşılanmasına katkıda bulunmak amaçlanmıştır.

Bu gerçeklerin ışığında oluşan stratejilere yeni bakış açıları eklenmesiyle birlikte, bilgi ve iletişimin yerel basın ile birlikte var olması ile sanal-organik bir yapı kazandırılarak; bilgi üretiminde ve üretilen bu bilginin iç içe geçmiş halkalar şeklinde bölgenin sorunlarından, ülkenin sorunlarına çözüm üreten aktif bir noktaya oturtulması modelde hedeflenmiştir.

Metin

Yerel basının kent ve bölgeler bazında internete aktarımı sosyal bilimlerde teknolojinin kullanımı yeteneğinin kazandırılması çerçevesinde incelenmiş ve ilgili kamu sektörünün, siyasi erklerin ve vatandaşların faydalanma oranlarındaki yükselme hedeflenmiştir. Var

olan internet sistemlerine dâhil yerel basının sağladığı artı değerler görüşmeler ile tespit edilmiştir. Sisteme dâhil olacaklardan alınan öneriler ile nasıl entegre olunacağı sorularına cevaplar aranmıştır.

Uygulamada kullanılacak bilgi iletişim mantığının modele ve incelenen sorunsala hangi yeterlilikleri ile katkı sağlayabileceği belirlenmiştir. İletişim ve bilginin sisteme nesnel katılımı ile sistemin oluşumuna ve modele hangi boyutlar getirebileceği kısaca özetlendikten sonra, sistem olarak parçalarının konumları belirlenmiş ve kısaca internet vasıtası ile bilgi paylaşımının ilgili gruplar açısından önemine değinilmiştir.

Mevcut yapılar, iletişim süreçleri yerel basın gerçeğiyle incelenmiş, iletişim anahtarı ve bilgi gücünün teknolojik destekle hangi noktaya yerleştirilmesinin, Türkiye gerçekleriyle nasıl örtüşeceği sorusuna cevap aranmıştır. Bu gözlemler neticesinde, gerek genel tasarlama sorunsalında, gerekse izlenebilir, adımsal yöntemlerin araştırılması ve yerel bilginin kullanımı noktalarının netleştirilmesinde bir vizyona ulaşılmaya çalışılmıştır. Bu çalışmada kuramsal çerçevede kalınmış ve önerilen yöntem kullanımda kısıtlı olarak öngörülerle incelenmiştir.

Kentsel ve bölgesel yerel basının internete açılımının desteklenmesi önerilen, bölgelerindeki basın vasıtalı bilgi iletişim hizmetlerinin Türkiye ve dünyaya açılımının değerlendirilmesi, ihtiyaçlarının belirlenmesi, bu belirlemelerle birlikte iletişim anahtarı ve bilgi gücünün sisteme entegrasyonu ile uygulamaya konulacak yerel basın internet ağı model olarak önerilmektedir.

Bu modelle kentler bölgeler çerçevesinde var olan durumun, kullanıcıların isteklerinin tespiti, vatandaşın önerileri doğrultusunda yapılacakların nitelik ve niceliklerinin belirlenmesi amacıyla, bu doğrultuda gelecek taleplere cevap verebilecek örnek üzerinden geliştirilebilecek uygulama oluşturulmuştur.

İlk hedef olarak yerel basının ne olduğuna dair çerçevenin belirlenmesi gerekmektedir. Yerel basın yapı ve tanım olarak incelediğimizde var olan İstanbul ve Ankara merkezli genel basın- dan oldukça farklı bir yapı taşımaktadır. Yerel basının kendi içinde de basın ilan kurumundan alınan ilanları hedefleyen tarzda matbaa yapısını maddi olarak destekleyici bir hedeflenmesi

mevcuttur. Ayrıca matbaası olmayan masa üstü yayıncılık ile oluşturulup var olan matbaalarda basımı yapılan bir yerel oluşumda bulunmaktadır. Bu ve buna benzer gerçekler göz önüne alınarak ortak internet ağını kullanacak yerel, bölgesel basının tanımlamasının yapılması, sınırlarının çizilmesi gerekmektedir.

Zaman / Hedef	Birinci Aşama	İkinci Aşama	Son Aşama	Sistemin Sürekliliğinin Sağlanması
Birinci Hedef	Yerel basın internet modelinin boyutlarının ayırtına varılması için özgün uzanımlarının anlaşılmasına çalışmak bu amaç doğrultusunda danışma komisyonları oluşturmak	Bir merkezden kurulan internet modelinin özelliklerini ve niteliklerinin değerlendirilmesi ve yerel basın internet ağı modelinin senaryolarla avantajlarının karşılaştırılması	Yerel basın İnternet modelinin faydalarının anlaşılması, vizyon-öngörü-önseziler oluşturulması ve bunların aksiyona dökülmesi için sinerji yaratılması	Yerel basın İnternet modelinin kullanımındaki bölgesel farklılıklarının analiz edilmesi. Kurulan sistemin örneğin uluslar arası yatırımları çekecek biçimde uluslar arası (yabancı dillerde özetlerle) boyuta taşınması.
İkinci Hedef	Yerel basın internet modelinin uygulanma gereklerinin dökümlenmesi ve buna uygun kriterlerin tanımlanması. Uzmanlardan yararlanarak görevin yapılmasına ilişkin teknikleri herkesin anlayabileceği ortak bir dile (kodlama-iletişim) dönüştürülmesi	Yerel basın İnternet ağı modelinin fayda potansiyelinin farklı senaryolarda analiz edilmesi, muhtemel çalışma guruplarının hizmet alanlarının belirlenmesi ve bulanıklıkların giderilmesi. Tanımlamalar ve seçimlerin yapılması	Mevcut kullanımdaki yerel basın internet yapıları ve kullanımdaki metodların yenilemesi veya entegrasyonu ile yeni modelin uygulanabilirlik potansiyelinin gösterilmesi. Gurupları uzlaşma noktalarında kesiştirip bilginin aksiyona geçirilmesi	Yerel basın İnternet ağı modelinin entegrasyonu ile var olan yapılara uyumunun geliştirilmesi ve dinamiklerinin sorgulanması, bundan sonraki devamlılık açısından yeni stratejilerin yaratılması
Üçüncü Hedef	Mevcut yerel basın internet yapılarının yeni modelin uygulanmasını zorlaştıran engellerin ortadan kaldırılmasına yönelik yöntem ve modellerin dizayn edilmesi. Problem analizi.	Gerekli değişim süreçlerinin başlatılması. Katılımcı sistemlerin bütünü oluşturacak biçimde birleşmesi.	Mevcut kullanım yapılarındaki eşgüdümlenme engellerinin aşılması ve yeni modelin uzmanlar eşliğinde entegrasyonunun sağlanması	Yeni ilişkiler ve katılımlar oluşturabilecek şekilde modelin sisteme oturtularak sürekliliğinin sağlanması.

Tablo 1. Yerel basının bir bütün halinde internete aktarılmasında birinci, ikinci, üçüncü hedef ve aşamaları

Zaman / Hedef	Birinci Aşama	İkinci Aşama	Son Aşama	Sistemin Sürekliliğinin Sağlanması
Dördüncü Hedef	Yerel basındaki mevcut bilişim-iletişim teknolojilerinin tespiti. Bilgi sisteminin ve ağ kollarının seçiminin stratejik önem, benimsenme olasılığı, geçerlik, risk-fayda profili ile belirlenmesi. Yazılım ve donanım çözümlerinin oluşturulması	Bilişim-iletişim teknolojilerin ortak bir alanda kullanılabilen düzenlemelere tabii tutulması bilgi bankasının kurulması ve pilot bir çalışma ile modelin test edilmesi. Tasarım, Programlama, Eğitim, Kurulum, İşletim süreçleri için hazırlıkların yapılması	Ortak çalışma alanına katkıda bulunacak yerel basındaki bilgilerin teknoloji destekli alana kodlanması ve yedeklenmeleri. Kullanıcının amaçlarını gerçekleştirmek için Uygulama yazılım programlarının uyarlanması	Sistemin sürekli teknolojik yenilikler ile desteklenmesi yenilenmesi. Yeni haber toplama ve dağıtım kanallarının açılması
Beşinci Hedef	Ortak haber alanlarının tespiti veya oluşturulması(kurumlardan gelen periyodik haber bültenleri). Özel haberler için sistemde alanların açılması Katılımcı sistemlerin sınırlılıkları ve birbirlerini destekleyici, tamamlayıcı noktalarının belirlenmesi	Yerel basını oluşturan öğelerin alanlarının belirlenmesi ve bu sınırlılıklar içerisinde hareket alanının yaratılması	Yerel basın habercilerini tatmin edecek biçimde internet oluşumuyla ilgili uygulamaların ortaya konulması. Örneğin; Tıklanma oranına göre alınacak reklamlardan haberciye pay verilmesi	Geri bildirimler ile sürdürülebilir bir şekilde basının varlığının korunması ve yeni katılımcıların tespiti. İhtiyaçlar doğrultusunda yeni alt haber alanları (kültür, spor, teknoloji, kent meclisleri vs) oluşturmak
Altıncı Hedef	Yerel basın İnternet ağ modelinin yapısına katılımcı olarak iştirak edecek kurum kuruluş ve kişilerin belirlenmesi, coğrafi sınırının netleştirilmesi	Katılımcıların bir ortak sistem olarak yapılanmadaki konum ve iletişim noktalarının belirlenmesi. Yerel basından ana bilgisayara bağlantıların oluşturulması	Katılımcılardan organizasyona iştirak edecek temsilci ve uygulamaların ara elemanların eğitilmesi, sorumluluk alanlarının belirlenmesi	Sürekli eğitim sistemi ile yenilenen, değişen organizasyon aktörlerinin sisteme uygun hale getirilmesi

Tablo 2. Yerel basının bir bütün halinde internete aktarılmasında dördüncü, beşinci, altıncı hedef ve aşamaları

Yerel Basın İnternet Modelinin Katılımcılara Sağlayabileceği Faydalar

Yerel basın;

İnternet bağlantısını kullanan Yerel basın haberlerinin daha geniş kitleler tarafından okunması için gerekli kanala daha az maliyetle ve kısa sürede sistematik olarak sahip olabilecektir.

Haberciler bireysel maddi, manevi tatmini sağlayabilecek çalışma alanlarını kurumsallaşmış

biçimde oluşturabileceklerdir. Örneğin; Tıklanma oranına göre alınacak reklamlardan haberciye pay verilebilir.

Habercilere internet vasıtası ile doğrudan ulaşılarak akademik kadroların konunun uzmanlarının katkıları ile sürekli eğitim imkânı sağlanabilir.

Yerel basında çalışan haberci kadroları inceleme ve araştırmaları için daha hızlı ve güvenli bir biçimde haberlerine dair geçmişe dönük bilgi veri birikimine ulaşabilirler.

Kamu kurumları;

Hizmet götürecekleri vatandaşların sorunlarının basın kanallı yerel tespitini kısa zamanda yapabilecekler ve çözümünü de diğer yapıların, örneğin özel sektörün çıkarlarına zarar vermeyecek bilgilere de vakıf biçimde oluşturabileceklerdir.

Yerel basının evrimleşerekten merkezileşmesi, bir merkezden vatandaşa ulaşması süreci doyum noktasına varmış ve gereğinden fazla İstanbul ve Ankara merkezli yerelden kopuk bir genel basın haberciliği yaratmıştır. Bu modelin uygulamaya konulması ile internet üzerindeki kanallarda iki merkezli haber kanalları tüm Türkiye'ye yayılarak merkezi ve tekel yapısından arındırılacağından kamu da hizmet önceliklerinin basın yoluyla etkilenmesi sağlıklı bir yapıya kavuşacaktır.

Kamu hizmetlerinin oluşumunda ekonomik ve sosyal hayatın hızlı hareket etmesi nedeniyle, kararlara güvenilirliğin oluşumu için yerel basın bilgi-iletişim ağının önemi uygulamada büyük olacaktır.

Yerel basın internet kullanımının artırılması ile önerilen sistem, kamu ve özel sektörlerin bilgi toplama, bilgi yayım ve bilgi kullanım olarak sınıflandırılabilir, ihtiyaçlarını karşılamış olacaktır.

Hazırlanan yabancı dillerde yerel haberleri kapsayan özet bülten haberlerle dünyada ki yatırımcıların ihtiyacı olan yerel bilgiye de sağlıklı şekilde ulaşmaları sağlanacaktır.

Bu süreçte yerinden yönetim mantığı ile kamu yönetiminin yeni baştan düzenlemesi riski yerine, bilgi ve iletişim teknolojilerinin pratik olarak uygulanması ile var olan sisteme önemli bir oranla yerel basının bilgi iletişim kanalına eklenmesinin katkısı olacaktır. Bu sistem ile Ankara merkezli kamu kurumları ve siyasi erkleri ile yerel basın arasında iletişim daha sıcak bir boyut kazanacaktır.

Özel sektör kurumları;

Kamu kurumları, demokratik kitle örgütleri, vatandaş ve diğer aktörler arasında diyalog kanallarını yerel basına kolayca internet üzerinden ulaşılabilmesi ile daha hızlı ve sağlıklı oluşturabileceklerdir. Bu diyalog alanlarında örneğin özel sektör bilgi kaynaklarından hedefleri doğrultusunda faydalanabileceklerdir.

Yerel basının bölgedeki, kentteki sorunların bilincinde sürekli araştıran niteliğinden anında faydalanma olanağı ile ulusal ve uluslararası özel sektörün yöredeki gelişmelerden ve uygulamalardan da anında haberdar olmaları sağlanmış olacaktır.

Bölgede ki özel sektöre ait bilgilerin haberciler vasıtasıyla toplanması ve analizi de sektörden çeşitli ulusal ve uluslararası kuruluşlara da güvenli bir bilgi kaynağı olarak hizmet verecek bir ortam oluşturacaktır. Bu yerel basın internet sisteminin gerçekleşmesi ile Özel sektörün ayrıntılı bir profili çıkarılarak istenen her alanda ve biçimde analizler yapılması uluslararası müteşebbisler için de mümkün olacaktır.

Avrupa Birliği yolundaki ülkemizin bu sistem ile bölgede ki sektörlerin dışa açılmaları ve sınır ötesi işbirliği kurabilmeleri ve rekabet olanaklarının artırılması ile ilgili olanaklarda genişletilmiş olacaktır.

Vatandaş, Demokratik Kitle Örgütleri ;

Sosyal, ekonomik ve benzeri kararların oluşturulması aşamasında internet kanalıyla Ankara, İstanbul ve tüm Türkiye'ye yerel basın kanalı ile ulaşarak aktif roller alabilecek, bilginin yayımının kaynağına ulaşarak yanlış anlaşılma yahut yanlış, eksik karar ve uygulamalara anında geri bildirimlerini oluşturabileceklerdir.

Vatandaşın ve Demokratik kitle örgütlerinin ekonomik-sosyal talepleri daha hızlı ve geniş kitlelere ulaşan yerel basın vasıtasıyla, sistem-

de daha katılımcı, ortak kararlar ile desteklenmiş olarak yerlerini alacaktır.

Yerel Basın İnternet Oluşumunda Karşılaşılabilecek Engeller ve Çözüm Önerileri

— Alt yapının oluşturulmasında belli bir maddi kaynağa ihtiyaç duyulacaktır. Bu yatırım oluşturulurken var olan kaynakların, örneğin kurumlarda kullanımda olan bilgisayarların, var olan iletişim sistemlerin gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi.

— Teknik alt yapının gözden geçirilmesi ve projeye uygun hale getirilmesi.

— Yerel Basın İnternet yapısının oluşumu ve kurumsallaşması devamlılığının sağlanması için bir takım hukuki düzenlemelere ihtiyaç olacak, bu düzenlemeler için bir zaman ve mesai harcanacaktır.

— Yerel basın yapıları var oluş amaçları doğrultusunda bazı geleneklerini değiştirmek istemeyeceklerdir. Bu da yapıdaki bilgi paylaşımında eksik bilgi sorununu getirecektir. Bu nedenle haberin internette paylaşım sınırlarının çıkarların korunması bazında sınırlılıklarla belirlenmesi gerekir. Güvenlik açıkları oluşmayacak biçimde bir ağ yapı oluşturulması.

— Habercilerin rollerine uyum sağlamaları için belli bir uyum süresinin ve mesaisinin gerekliliği, bu noktada uzlaşma sağlayıcı aktörlere ihtiyacın oluşması.

— Önyargı ve tutumların organizasyonun varlığını tehlikeye atmayacak çözüm arayışları ile yeni modeller ve yöntemlerle bertaraf edilmesi.

— Özerklik ve özel haber kaybı endişesinin birey ve kurum bazında giderilmesi.

Sonuç

İnternet teknolojisinin Türkiye'de ki basın yapılarında yaygın olarak kullanılmasının çok yeni olduğu göz önüne alındığında bu alanda yapılan araştırmaların azlığı ve doğru bilgilere

görüşme, röportajlarla Türkiye bütününde ulaşmanın güçlüğü nedeniyle, bu araştırmadan elde edilen sonuçlarda her sosyal çalışma da olduğu gibi farklılıklar sergileyebilir. Ancak iletişimi sistem yaklaşımıyla inceleyerek, teknolojinin katkısı ile verimli bir biçimde kullanıldığında, bunun bireylere ve organizasyona katkılar yapabileceğini kabulüyle öneri oluşturulmuştur.

Günümüzde yeni yeni uygulanmaya başlayan yerel basının internet yayıncılığı sistemi kullanım alanlarına ve kurulum strateji ve taktiklerine ışık tutmak üzere konunun ana hatlarını belirlenmiştir. Ağ sistemi oluşturmada stratejileri, modelleri analiz etmek, bu strateji ve taktiklerden daha verimli şekilde faydalanabilmelerine sağlamaya yönelik olarak örnek model çerçevesinde ipucu verilmeye çalışılmıştır. Bu amaç doğrultusunda daha pek çok açıdan bu tarz bir yerel basın internet ağ yapısının avantaj ve dezavantajları incelenebilir ya da farklı benzer yapılar kurgulanabilir.

Vizyon oluşturabilmek ve bu vizyon paralelinde planlama yapabilmek için yerel bilgiye ancak bu ve benzeri türden bir bütüncül yaklaşım ile ulaşılabilecektir.

Diğer yandan bu tanımlanan modele geçmek isteyen yerel basındaki ağ yapıya dâhil olacak habercilerin, çalışma kültürü olarak farklı bir yapıya doğru yönelmeleri gerekmektedir. Öncelikle istikrarlı, yoğun sahiplenme ve sabır gerektiren internet haberciliği sürecine organizasyonun parçası olarak hazır olmalılardır.

Amaç; yerel basın internet ile yeni bir karar, yeni bir proje arayış ve gereğinde, bilişim sistemi sayesinde hızlı bir şekilde en doğru karar ve süreçleri oluşturmak, değişim isteği, iletişim teknikleriyle hedefi anlatımdaki başarı oranında gerçekleşecektir. Yerel basın internet sistemiyle coğrafi ve kültürel özelliklerden doğan farklılıklar dikkate alınarak yapılacak düzenlemelerle, özel sektör ve kamu yönetiminin daha etkin ve verimli olması sağlanabilecektir.

Dünyadaki benzer modelleri, uygulamaları almanın ötesinde kendi yapısına uygun modelleri bulmak ve uygulamaya koymak daha iyisi için en sağlıklı yol olacaktır.

Oluşturulan yerel basın internet sistemi, uygulanabilir olmalıdır. Gerçeklerden kopuk uygulamadan uzak oluşturulamaz. Tanımlama, geliştirme ve düzenleme aşamalarında organizasyon bireyleriyle birlikte değerlendirilerek uygulama oluşturulmalıdır.

Kaynaklar

<http://www.milliyet.com.tr/2007/03/16/ekonomi/eko02.html>

<http://yenisafak.com><http://www.radikal.com.tr/haber.php?haberno=176300.tr/arsiv/2000/mart/28/tkivanc.html>

<http://www.radikal.com.tr/haber.php?haberno=176300>